

## Comunicato stampa

### **NOVITA' NELL'ARIA PER IL GRUPPO CATHAY PACIFIC: DRAGONAIR DIVENTERA' CATHAY DRAGON**

Milano, 1 Febbraio 2016 – Il Gruppo Cathay Pacific inaugura una nuova era di crescita e opportunità per le sue Compagnie aeree annunciando che Dragonair, la controllata regionale di Cathay Pacific Airways, adotterà a breve un nuovo marchio: Cathay Dragon.

Attraverso l'allineamento dei due marchi, l'operazione di *rebranding* renderà ancora più evidente il legame di Cathay Pacific con la sua consociata e con la regione della Cina continentale.

L'inserimento del *brand* Cathay nel *namings* della consociata e l'introduzione nel nuovo logo di Cathay Dragon del *brushwing*, l'iconico marchio della Compagnia di Hong Kong, consentiranno di fare leva sulla grande riconoscibilità di cui Cathay Pacific gode a livello internazionale. L'assonanza tra i due marchi sottolineerà anche la continuità dell'esperienza di viaggio offerta dalle Compagnie del Gruppo nella Cina Continentale, uno dei mercati turistici *business* e *leisure* a più alto tasso di crescita, sul quale Cathay Dragon vanta una copertura capillare.

Le due Compagnie continueranno ad operare separatamente, ciascuna con il proprio codice IATA e le rispettive licenze, ma i passeggeri potranno beneficiare di maggiore convenienza e di un'esperienza di viaggio ancora più continua e di qualità.

Dal 2006, anno in cui Cathay Pacific ha completato l'acquisizione di Dragonair, quest'ultima ha visto il proprio network espandersi con l'ingresso di 23 nuove destinazioni mentre il numero dei passeggeri in transito tra i due vettori è quintuplicato, superando nel 2015 il traguardo dei 7 milioni. Anche il traffico passeggeri combinato delle due Compagnie è cresciuto notevolmente nell'ultimo decennio, passando dai 22 milioni del 2006 ai 34 milioni registrati nel 2015. Una crescita da record, resa possibile grazie agli sforzi compiuti dal Gruppo Cathay Pacific per convogliare il traffico dei passeggeri internazionali in transito da e per la Cina, il traffico regionale e i voli a lungo raggio attraverso l'Aeroporto Internazionale di Hong Kong.

“Siamo orgogliosi dei risultati che abbiamo ottenuto lavorando insieme” – ha commentato Ivan Chu, Chief Executive di Cathay Pacific. “Grazie al nuovo marchio, i passeggeri provenienti da ogni parte del mondo potranno associare in modo immediato Cathay Dragon al Gruppo Cathay Pacific. Comunicando in modo immediato la continuità dell'esperienza di volo offerta dalle due Compagnie, il *rebranding* renderà ancora più naturale la scelta di proseguire il viaggio con un vettore dello stesso Gruppo, consentendoci di catturare un numero ancora maggiore di passeggeri.”

## Comunicato stampa

“Stiamo cogliendo l’opportunità data dalla storia di successo della città di Hong Kong, che si è affermata tra i principali hub internazionali e porta d’accesso privilegiata per la Cina continentale. Il *rebranding* incrementerà ulteriormente la nostra competitività sul mercato, posizionando in modo efficace la nostra offerta grazie al traino del marchio Cathay che per i passeggeri di tutto il mondo è garanzia di un’esperienza di qualità.”

Il progetto di *rebranding* comprende anche una nuova livrea per gli aeromobili di Cathay Dragon, caratterizzata da una versione rivisitata del *brushwing* di Cathay Pacific. Il suo debutto è previsto per aprile 2016 su un Airbus A330-300, e sarà progressivamente introdotta su tutti gli altri aeromobili della flotta.

“Possiamo garantire ai nostri passeggeri che i prodotti e i servizi di Cathay Dragon manterranno quell’alto livello che per quattro volte ci ha fatto vincere il premio come Migliore Compagnia Regionale del Mondo” – ha dichiarato Algernon Yau, Chief Executive Officer di Cathay Dragon. “Continueremo ad operare con un team dedicato e a offrire ai passeggeri il consueto servizio attento e cordiale. Manterremo il legame con le nostre tradizioni e non smetteremo di fare tesoro della nostra esperienza, per offrire ai nostri clienti ciò che più desiderano e preferiscono come le specialità culinarie asiatiche e cinesi e i popolari spuntini di Hong Kong.”

*Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in tutto il mondo, comprese 90 destinazioni in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2015 Cathay Pacific è stata nominata “World’s Best Transpacific Airline” nel corso degli Skytrax World Airline Awards.*

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI: Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners**

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)

Chiara Borghi | [chiara.borghi@prgoup.it](mailto:chiara.borghi@prgoup.it) | +39 345 6556139

Francesca Giustiniani | [francesca.giustiniani@prgoup.it](mailto:francesca.giustiniani@prgoup.it) | +39 335 7323996